



Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina

Relatório da Pesquisa de Intenções de Compras Escolares

Um panorama dos hábitos de compras de volta às aulas.

Setor de Projetos, Pesquisa e Estatística
Caroline Cunha Araujo
Mábile Gatelli
Rarietty Marques Vieira

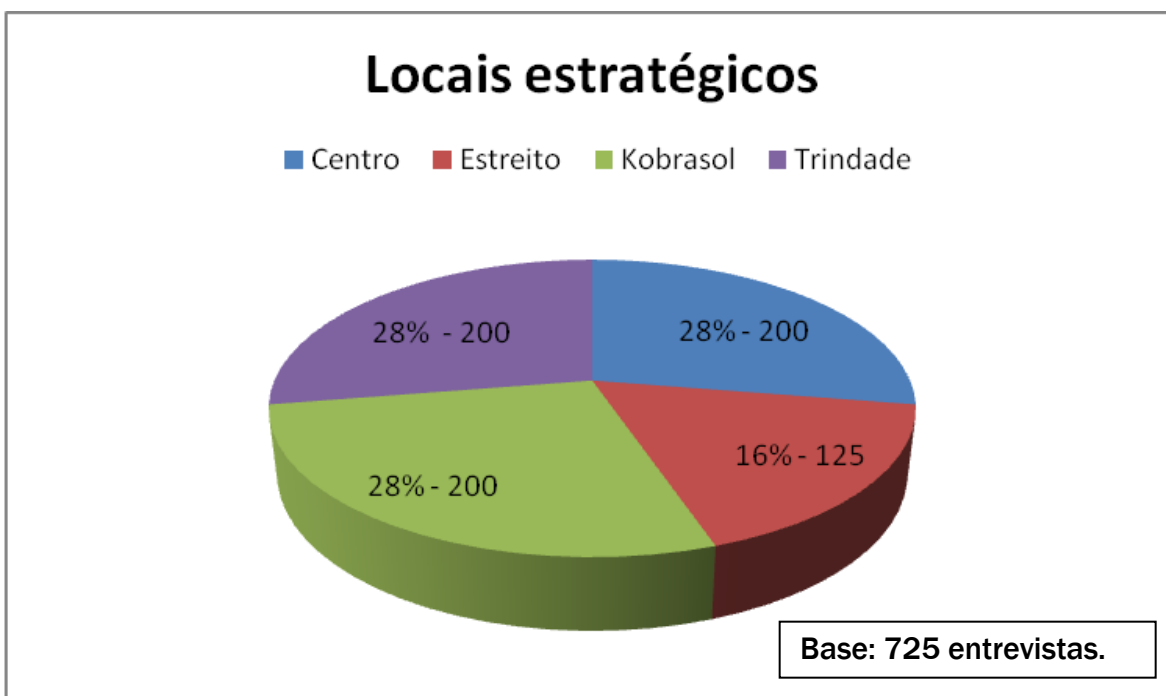


Pesquisa de Intenções de Compras Escolares

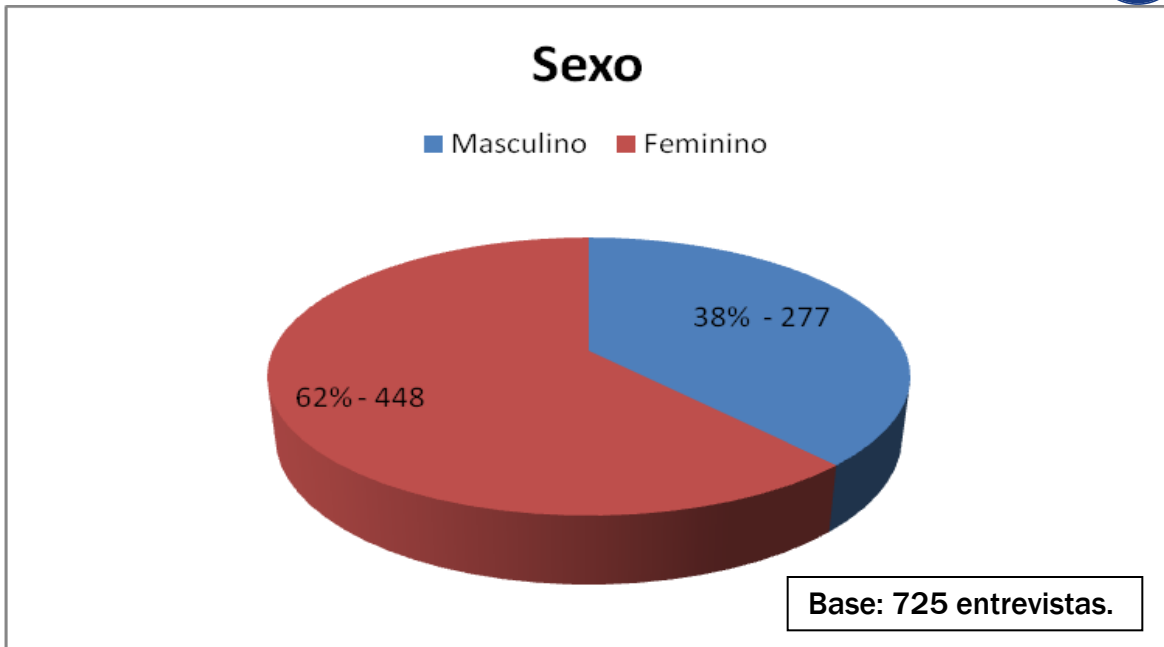
Com a volta às aulas o setor de livrarias e papelarias espera um maior movimento em seus estabelecimentos e, para melhor atender seus clientes, precisariam identificar algumas necessidades destes. Por isso, a FECOMÉRCIO SC realizou uma pesquisa para averiguar as intenções de compras escolares dos consumidores da Grande Florianópolis. Portanto, foram feitas 725 entrevistas com consumidores das regiões do Estreito, Kobrasol, Trindade e Centro de Florianópolis. Os entrevistados foram pais ou estudantes. A coleta de dados aconteceu no período de 28 de janeiro a 04 de fevereiro de 2009. A margem de erro da pesquisa é de 3,66%.

Seguem abaixo os dados apurados no levantamento:

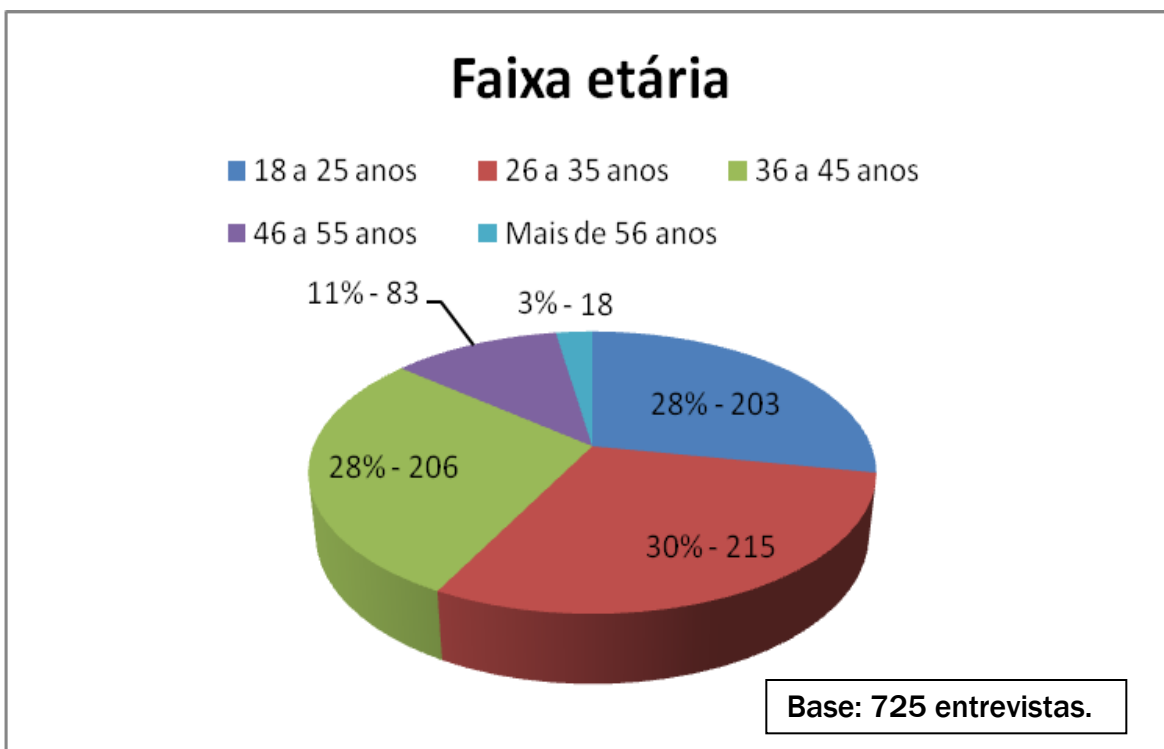
- Locais estratégicos - Estreito, Kobrasol, Trindade e Centro de Florianópolis. Locais escolhidos por haver grande fluxo populacional.



- Sexo dos entrevistados - Houve uma homogeneidade entre os sexos dos entrevistados. Mulheres 62% e homens 38%.

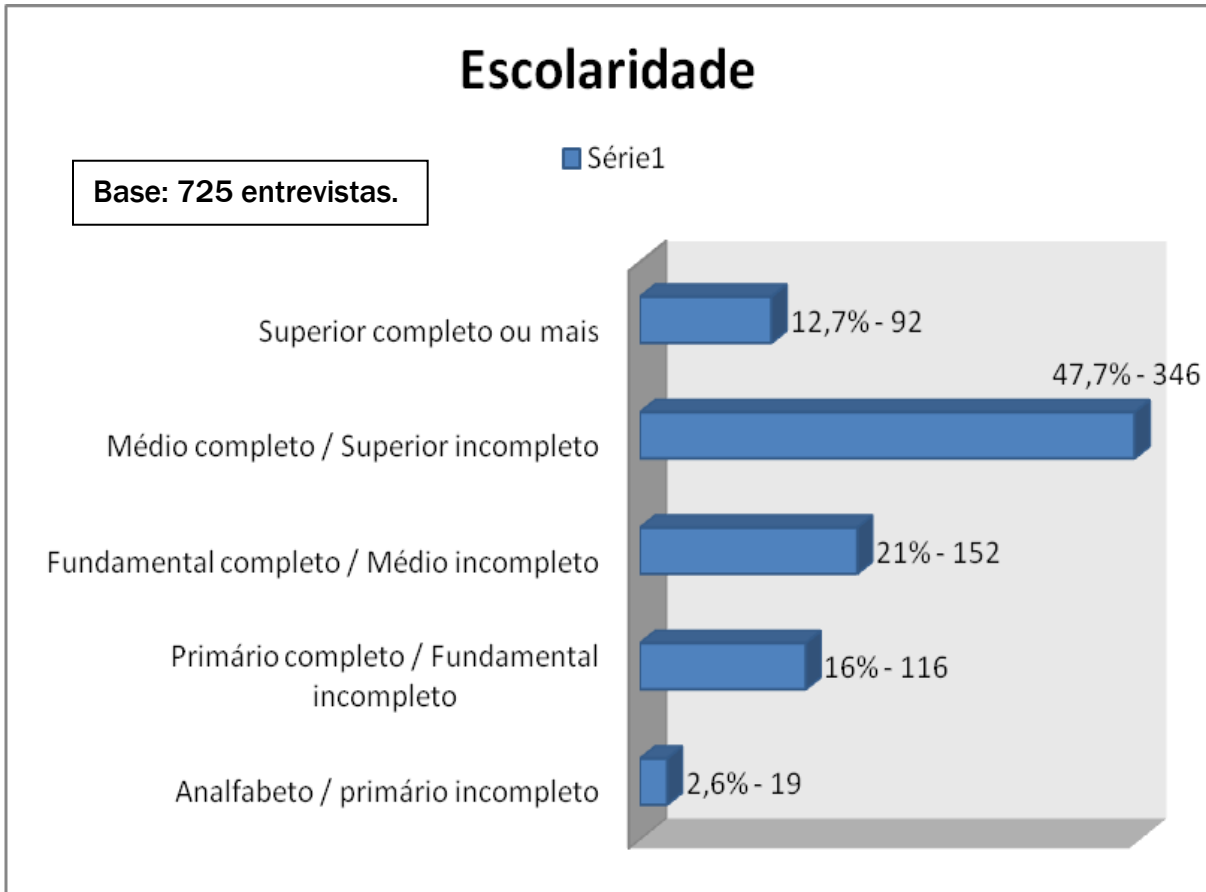


- Faixa etária – A maioria dos entrevistados estão na idade adulta entre 26 e 35 anos (30%).





- **Escolaridade** – A maioria dos entrevistados possui o nível médio completo / superior incompleto (47,7%), o que mostra um bom nível de conhecimento.

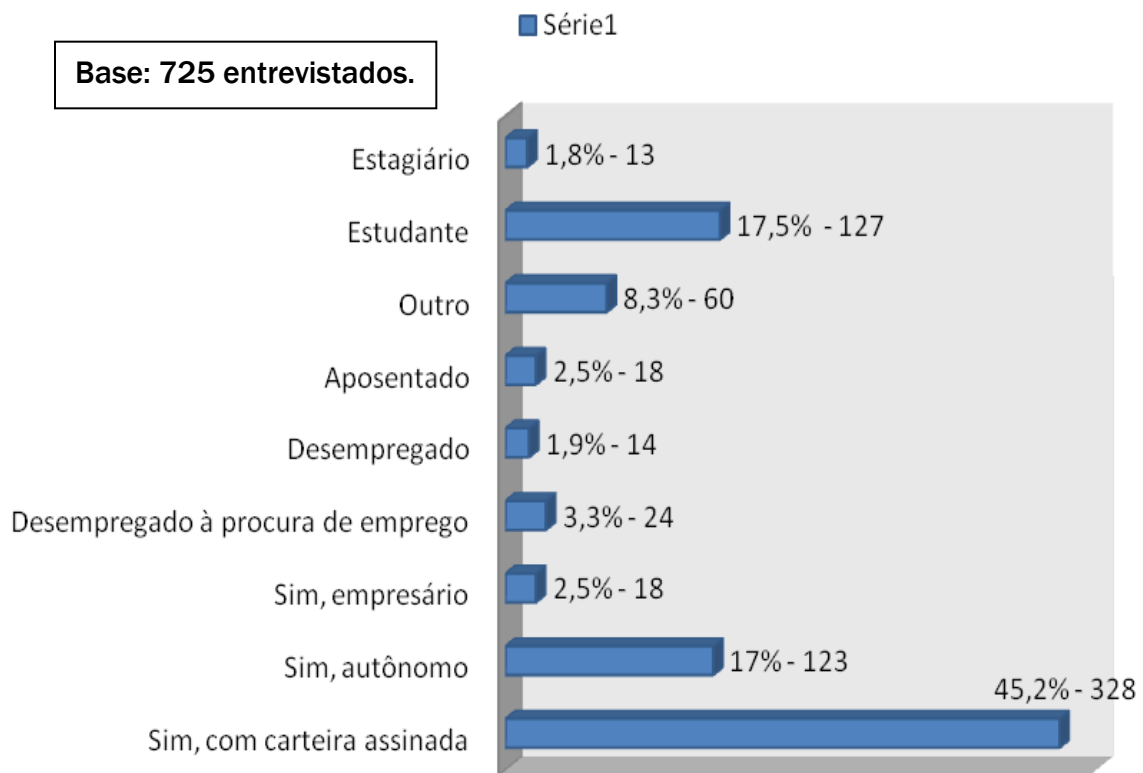


- **Ocupação** – Com relação à empregabilidade, a maior parte dos entrevistados (45,2%) possui emprego formal com registro no ministério do trabalho.



Ocupação

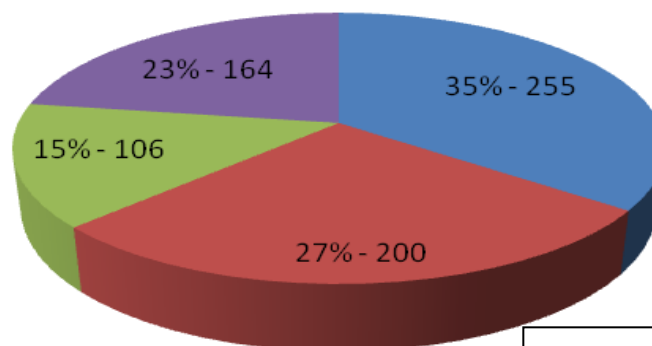
Base: 725 entrevistados.



- **Filhos em idade escolar** – Para a realização desta pesquisa necessita-se que os entrevistados sejam pais ou estudantes. Na questão sobre quantidade de filhos foi apurado que 35% possuem apenas um filho.

Filhos em idade escolar

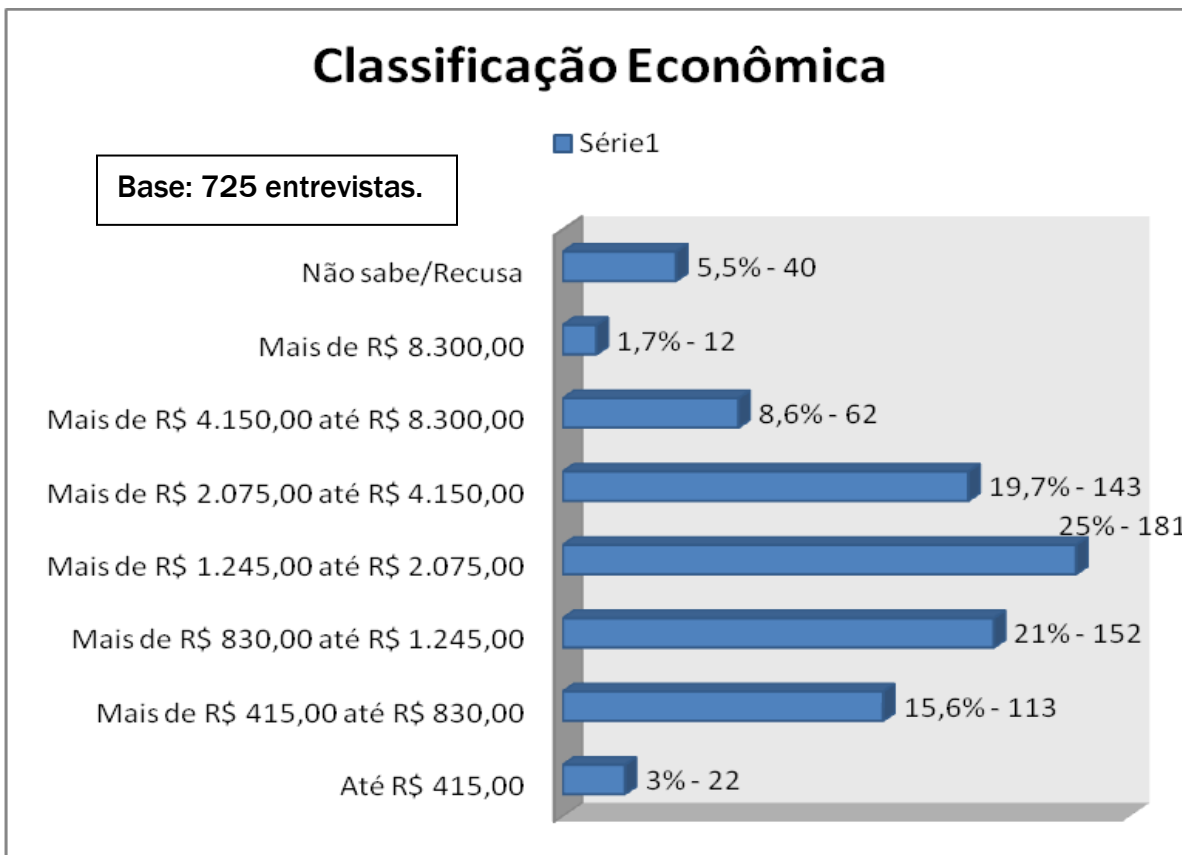
■ Um filho ■ Dois filhos ■ Mais de dois filhos ■ Não possui filhos



Base: 725 entrevistados.



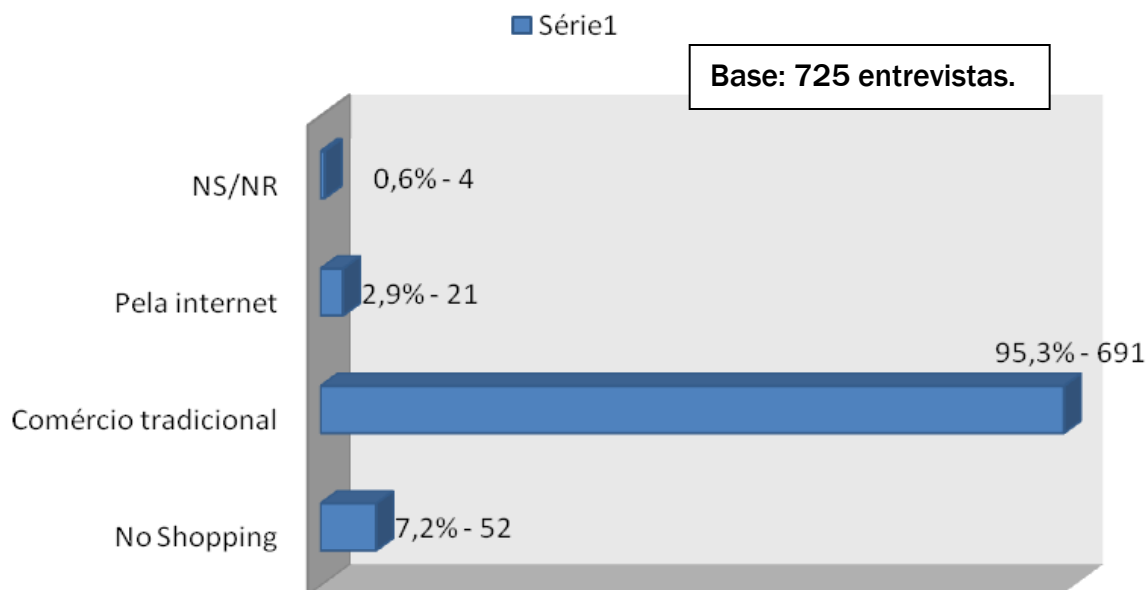
- **Classificação econômica** – A pergunta sobre renda familiar indica que a faixa preponderante está entre R\$ 1.245,00 e R\$ 2.075,00.



- Na primeira questão sobre as intenções de compras escolares perguntamos: “Onde o sr.(a) pretende realizar as compras de material escolar?” A maioria das respostas indica uma preferência pelo comércio tradicional com 95,3% das respostas. Essa é uma pergunta de resposta múltipla.

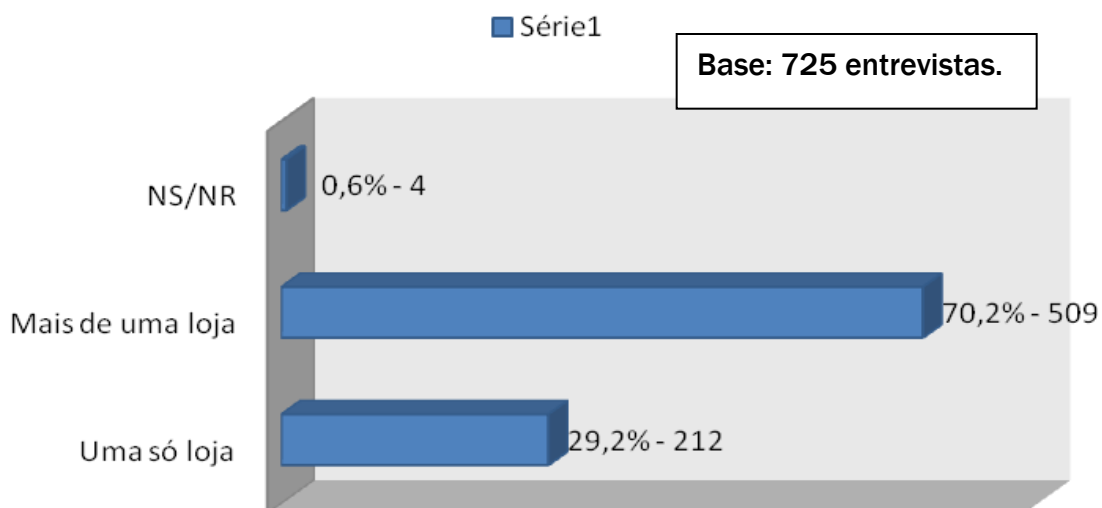


Local que irá realizar as compras escolares



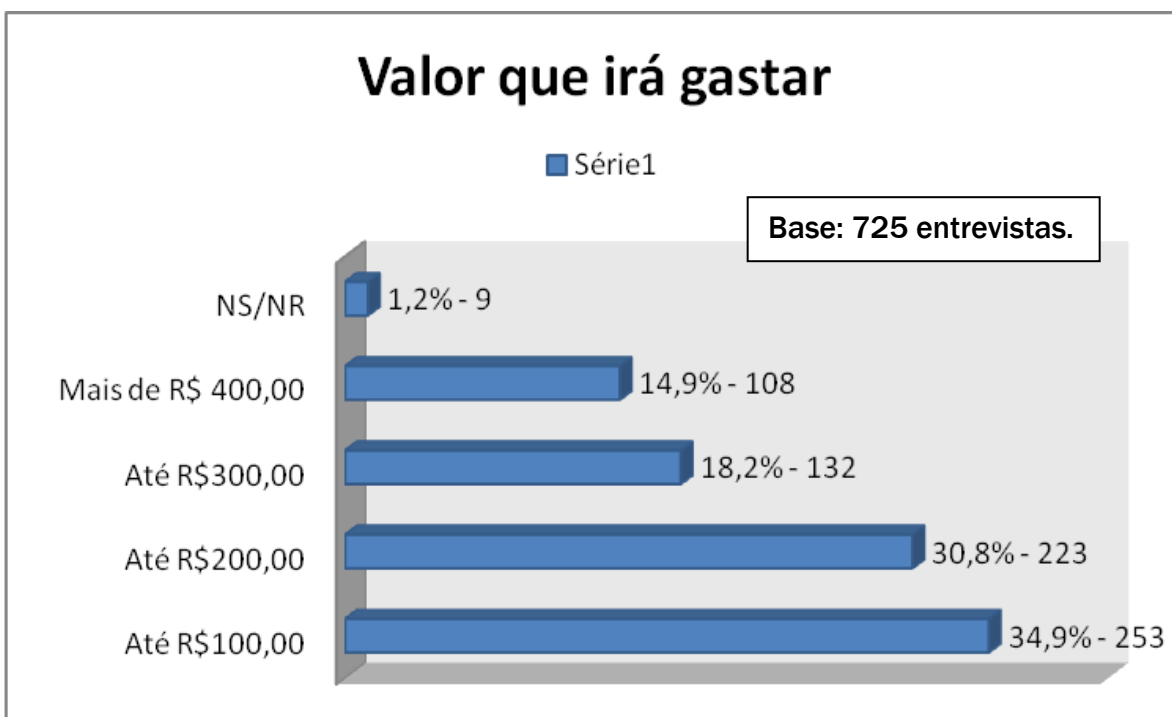
- Na sequência questionamos: “Pretende realizar as compras em uma só loja ou comprará em várias levando em conta os preços dos artigos necessários? Promoções?” O resultado mostra que os consumidores irão pesquisar os preços e comprar em várias lojas (70,2%).

Uma loja X Várias lojas





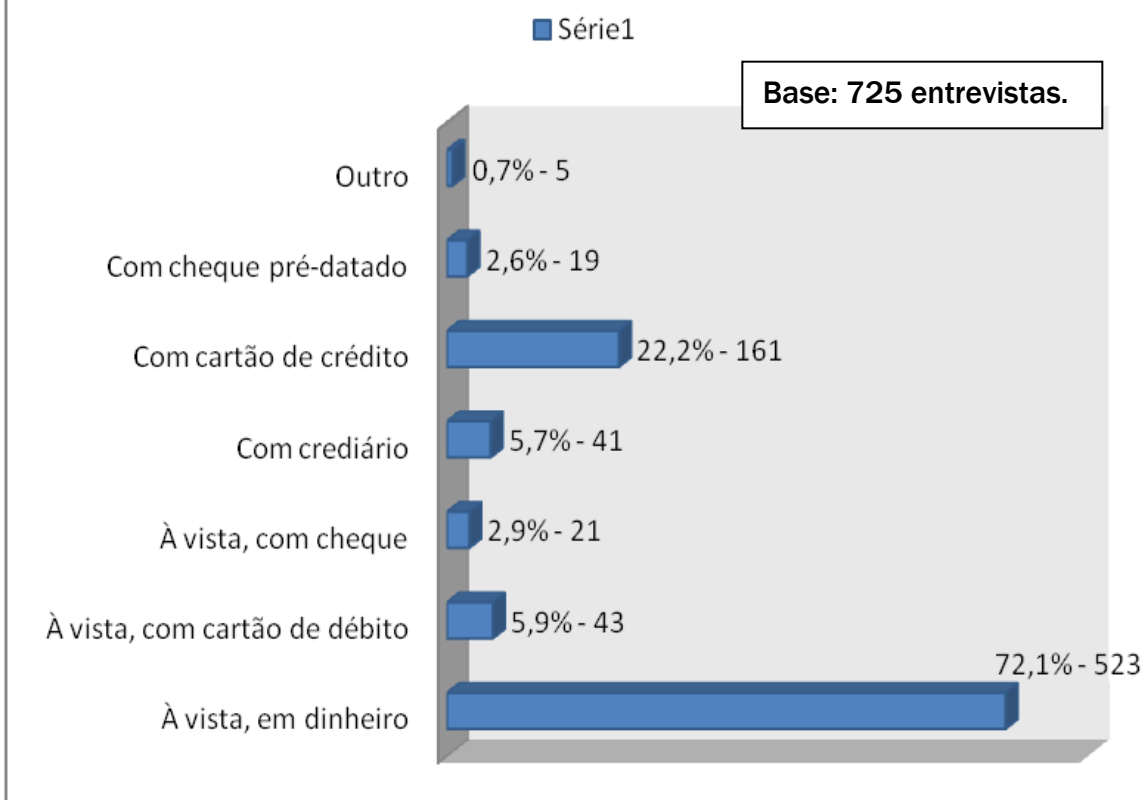
- A próxima pergunta é referente ao gasto com a compra dos materiais: “Quanto o sr.(a) acredita que irá gastar com o material escolar para o ano letivo de 2009?” Os entrevistados indicam precaução quanto aos gastos com material escolar, pois pretendem gastar até R\$100,00, com 34,9% das respostas.



- Em seguida foi abordado o tema das formas de pagamento: “Qual(is) será(ão) a(s) forma(s) de pagamento utilizada(s) para realizar o pagamento dos artigos escolares?” As respostas mostram um comportamento de precaução, pois o planejamento dos entrevistados é realizar o pagamento à vista, em dinheiro (72,1%). Essa pergunta possui resposta múltipla.



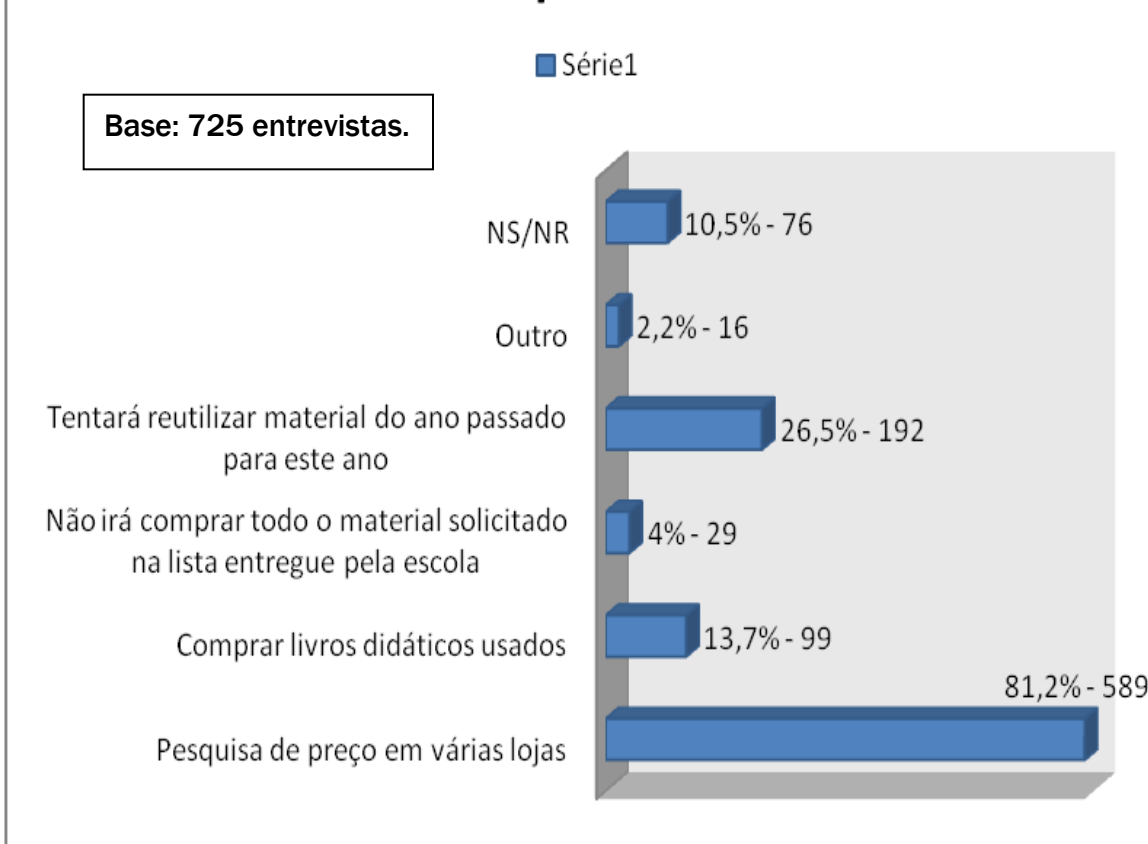
Formas de pagamento



- Em continuidade perguntamos: “Quais as alternativas, que serão utilizadas pelo sr. (a) para economizar nas compras de material escolar?” A maioria dos entrevistados afirma que irá pesquisar em várias lojas em busca dos preços mais acessíveis (81,2%). Essa é uma pergunta de resposta múltipla.



Alternativas para economizar

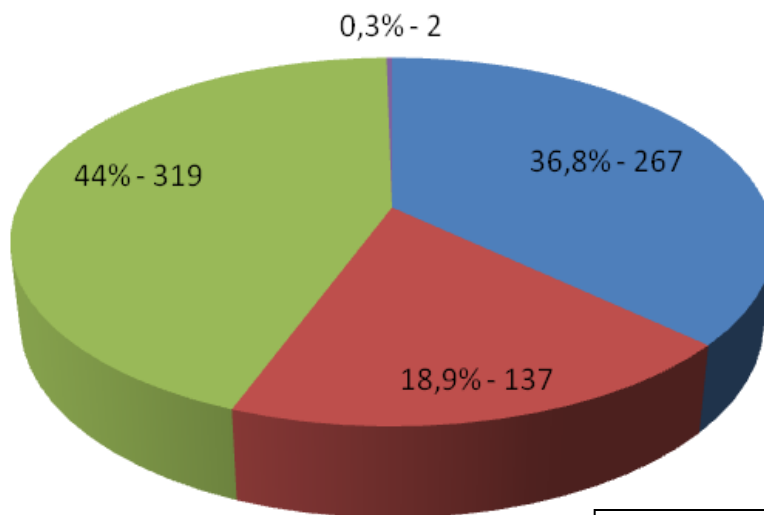


- Também questionamos a comparação da situação financeira com a mesma época do ano de 2008: “A sua situação financeira hoje com relação à mesma época do ano passado está melhor, pior ou mais ou menos igual à deste ano?” As respostas indicam uma estabilidade na realidade financeira dos entrevistados (44%) em relação a mesma época do ano anterior.



Situação financeira

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR



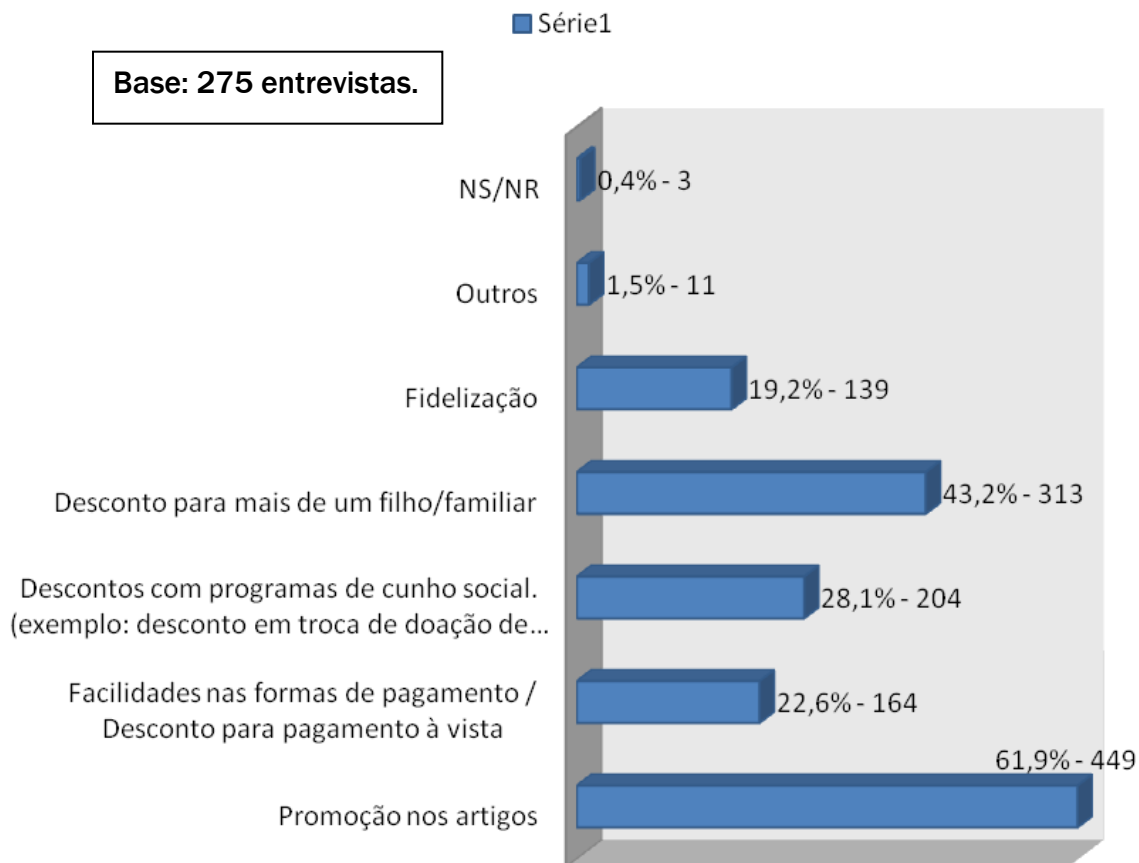
Base: 725 entrevistas.

- Para finalizar perguntamos: “O que o sr. (a) sugere, como atrativo de vendas, para os empresários dos segmentos de livrarias e papelarias?” As duas respostas mais citadas foram promoção dos artigos (61,9%) e desconto para mais de um filho/familiar (43,2%). Essa pergunta possui resposta múltipla.



Atração para vendas

Base: 275 entrevistas.



Conclusão

Os dados levantados indicam um comportamento de precaução do consumidor. Este pretende procurar promoções (81,2%), comprar em várias lojas (70,2%) e gastar até R\$100,00 (34,9%).

Outro dado identificado é que a forma de pagamento preponderante é à vista, em dinheiro (72,1%).

E a sugestão do consumidor para os empresários do setor de livrarias e papelarias é a promoção nos artigos (61,9%) e o desconto para mais de um filho/familiar (43,2%).